Universidad Externado de Colombia
Ana María Piedrahita Jurado
Metodología y Coyuntura II
Nicolás Murillo
Comentario de texto

Comentario de texto video iDiots

El video conocido como iDiots fue realizado tras la salida del teléfono celular iPhone 5 en el año 2013 por la empresa Apple. La salida del iPhone causó gran revuelo en países como Estados Unidos, Japón y Alemania donde existe una tendencia generalizada hacia el uso de nuevas tecnología.
Además ese mismo año se conocieron públicamente las actividades de espionaje hacia la población civil realizadas por la Agencia Nacional de Seguridad del gobierno de los Estados Unidos todo esto facilitado por el acceso a la información personal de los ciudadanos en redes sociales, presuntamente brindada directamente por los dueños de la red social Facebook. Esta información fue difundida por el ex-agente de la CIA Edward Snowden, y apoyado por la información entregada por Julian Assange en 2011.

Esta situación vivida en el mundo permitió y género que se empezará a cuestionar sobre el papel de las redes sociales y de los dispositivos inteligentes o smartphones en la sociedad, como algo netamente personal, además de cuestionar la manera de cómo estas nuevas tecnologías han cambiado a culturas y nuestra sociedad ya sea para bien o para mal.

De alguna manera esto fue lo que trataron de transmitir los realizadores del video iDiots. El video fue elaborado por el grupo español Big Lazy Robot creado en el año 2013 quienes realizan videos en YouTube en su mayoría como sátiras hacia la sociedad contemporánea, sin embargo demás trabajos han sido elaborados con el fin de promocionar productos de grandes compañías como Audi, Absolut Vodka, Chevrolet, Phillips y Nike, sin dejar a un lado su lado satírico de la sociedad que podríamos llegar a ser. Todos estos videos cargados de una onda llena de elementos futuristas, de un dependismo hacia la tecnología además de constantes elementos y referencias sobre la robótica. Es por esto que el grupo desarrollador se autodenomina como un "Big Lazy Robot" o un "Gran Robot Perezoso" en español. El grupo, el cual considera que todas las necesidades del mundo son una buena idea para desarrollarlas ha tenido una gran acogida en la página web YouTube

afirma que además de realizar críticas por medio de sus videos también es un una manera de reírse de sí mismos en el caso del video iDiots, reirnos del iDiot que todos nosotros llevamos por dentro.

A grandes rasgos el video trata acerca de la dependencia generada por las nuevas tecnologías y cómo estas influyen en nuestra vidas. De igual manera el video da muestra del control ejercido sobre nosotros los consumidores por parte de las grandes compañías o si se quiere pensar de una manera diferente por parte del estado. Teniendo en cuenta lo anterior es pertinente preguntarse; ¿De qué manera el video iDiots representa de manera objetiva la realidad de la sociedad actual? En primer lugar, es necesario analizar cada elemento del video el cual nos permite identificar el mensaje oculto en cada escena. Seguidamente se mostrarán los mensajes que el autor del video quiere comparar con la realidad social.

Una sociedad controlada por lo material y banal.

El video muestra esta temática de una manera sencilla y agradable de entender para la audiencia.
En la primera escena se muestra una fila de robots actuando de una forma idéntica puesto que están esperando a adquirir el nuevo dispositivo iDiot 4. Los robots son una clara representación de cada uno de nosotros quienes somos vistos tan solo como consumidores, los cuales forman una gran masa homogénea hechos tan sólo para satisfacer los deseos de grandes compañías, en el caso del video la gran compañía es claramente Apple.

En el segundo 0:17 del video podemos ver un elemento interesante en el mismo, vemos que en estos momentos uno de los Robots esta encendiendo su dispositivo personal, y lo primero que ve en este es muy claramente el logo de la compañía el cual en este caso es el perfil de un hombre calvo y al cual le hace falta parte de su cabeza. Esto es, una representación al ideal de persona que busca que se conviertan sus clientes la compañía, en simples seres sin razonamiento con la simple tarea de comprar el producto que se les indica.

Posteriormente a esto vemos la representación de una escena muy común en nuestros días en esta sociedad. En el segundo 0:27 del video dos Robots se acercan uno al otro, cada uno sin alejar la vista de su celular, al estar enfrente uno de los robots empieza a escribirle y le manda un mensaje de texto a su compañero robot el cual se encuentra al frente suyo. Lo que muestra una caracterización de la pérdida

de la naturaleza social del hombre y de igual manera la pérdida de sensibilidad hacia su entorno.Otro elemento que se evidencia en esta escena es la manera en la que se mandan mensajes los robots, esto es mediante códigos binarios, lo que se puede interpretar como la pérdida del uso correcto de la escritura por medio de la abreviación de palabras, una característica muy frecuente en redes sociales y sitios de mensajería instantánea.

Del minuto 0:41 al minuto 1:04 podemos evidenciar una serie de elementos los cuales son importantes para comprender la crítica del video, puesto que usan los teléfonos celulares para capturar imágenes hasta a las cosas más simples del entorno y con un simple filtro lo “embellecen”, adicionalmente una vez publicadas las imágenes se regodean de la atención recibida por sus homólogos. El primer elemento de esta escena es la pérdida de la estética del arte en la sociedad, como una simple imagen hecha con el más mínimo esfuerzo llega a agradar a la sociedad y llega ser aceptada como “bella”. El segundo elemento que se puede rescatar es la sensacion de satisfaccion e incluso de placer que se puede llegar a experimentar con cosas tan superficiales y sin importancia alguna, como lo es un simple “me gusta”. Este es un ejemplo de cómo las personas buscamos la aceptación de los demás para encajar dentro de las imposiciones de la sociedad.

A continuación, en el minuto 1:09 al minuto 1:42 lo robots empiezan a descubrir aún más funciones de sus teléfonos celulares, tal parece que la nueva tendencia que todos siguen es comprar aplicaciones aun siendo las aplicaciones que parecen ser las más inútiles. ellos parecen estar contentos disfrutando de ellas tan solo porque es ahora es una moda gastar. Lo que refleja esta parte es la cantidad de dinero obtenido por desarrolladores de aplicaciones totalmente absurdas, de igual manera es una crítica hacia la sociedad que guiada por gran necesidad de consumo se deja entretener con lo más insignificante y vacío. La pérdida de análisis ante los acontecimientos que nos rodean los cuales son los que constituyen la realidad.

Del minuto 1:45 hasta el minuto 3:24 se evidencia un cambio un poco extraño en el transcurso del video. Mientras todos los robots parecen estar disfrutando de sus teléfonos celulares, se abren las puertas y aparece un robot gigante, claramente diferente a los demás, con una actitud imponente y soberbia, este gran robot comienza a darse paso entre los pequeños robots y mientras pasaba entre ellos sus teléfonos celulares se descom ponian, los robots desconcertados e invadidos por la duda no saben cómo actuar ante esto y se sienten impotentes ante el gran robot y como si nada el gran robot regresa al lugar de donde apareció. Una analogía que podemos hacer acerca de esta de escena es la del robot gigante entendiéndolo como un ser “superior” a los demás de la sociedad, que al principio podríamos entenderlo como aquellos que manejan el poder, los gobernantes o los estados, los

cuales intervienen en la vida de esta masa homogénea así estos no lo quieran, y que incluso pueden hacerlo con la ayuda de las mismas empresas desarrolladoras de los productos, como se ve el final, que además también significa un beneficio para esta gran empresa para poder vender más su producto.
De igual manera podemos interpretar las acciones del gran robot como los trabajos de espionaje hechos por personajes con gran poder que les permite hacerlo sin recibir ninguna represalia al respecto, ya sea trabajando para algún estado o siendo parte de una gran empresa con gran poder. También es una representación a la facilidad con que estos personajes pueden obtener información de nuestras vidas gracias a los nuevas tecnologías. Claramente es una representación de que todos nosotros estamos expuestos a que interfieran con nuestra información privada.

En la parte final del video que va desde el minuto 3:24 al 3:58 se observa la tristeza con la que asumen los robots la pérdida de sus teléfonos celulares, hasta que notan que se abre una nueva venta del nuevo dispositivo iDiot 5. Y se vuelve al mismo estado que la primera escena del video, volviendolo de esta manera un círculo vicioso; todos en fila esperando tener su nuevo teléfono celular. Si analizamos esta escena la realidad en la que vivimos no hay gran variación alguna, largas filas esperando la venta del iPhone 5 con personas dispuestas a pagar gran cantidad de dinero por un producto el cual permanece prácticamente igual con tan solo pocas variaciones, vemos como esta masa está dispuesta a volver a pagar por un dispositivo embrutecedor a pesar de los abusos que hubiera sufrido.
También, dentro de esta misma escena mientras los demás robots están haciendo la fila un robot haciendo la diferencia, saca su cabeza para observar lo que está pasando pero se ve obligado a volver a su posición original. Podemos interpretar esta reacción como un deseo de preguntarse realmente qué es lo que está sucediendo mirando a su alrededor, sin embargo este se ve influenciado por la mayoría y vuelve al estado de la masa.

En conclusión, podemos ver que el video puede generar múltiples interpretaciones en tan solo cuatro minutos de duración. Durante el transcurso del video podemos ver claramente la intención del autor en hacer una crítica a la sociedad de consumo en la que vivimos. Y que de alguna manera la globalización en la que vivimos ha generado que las sociedades y las culturas pierdan parte de su identidad para así comenzar a pertenecer poco a poco a la masa. El video realiza estas críticas de una manera un poco graciosa para así dar a entender su intención. Dentro del video podemos observar dos ejes fundamentales que muestran la intención del video; el primero es la sociedad consumista y el segundo es la situación de vulnerabilidad en la que todos estamos gracias al manejo de la información por unos poderosos.

Además, pudimos identificar estos elementos debido a la facilidad con que fueron mostrados los mensajes, es por esto que es preciso afirmar que el video iDiots es una representación y una crítica a la sociedad actual.